

26 марта стартует новый сезон Всероссийского конкурса «Большая перемена» – проекта президентской платформы «Россия – страна возможностей» (далее-Конкурс).

В связи с этим, просим вас оказать содействие в проведении рекламной кампании. В частности, рекомендуем опубликовать пресс-релиз (Приложение 1) на сайтах и страницах социальных сетей органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, образовательных организаций, школьных, классных сообществах, групп пресс-центров и т.д. Обеспечить размещение макетов рекламной кампании Конкурса на информационных стендах и интерактивных экранах в образовательных организациях (Приложение 2), публикацию постов о старте, начале приёма заявок на Конкурс в социальных сетях органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, образовательных организаций.

Кроме того, проведение рекламной кампании Конкурса предполагает размещение банеров, макетов и видео на уличных цифровых светодиодных экранах, экранах в транспорте, на телевидении, радио и т.д. Ссылки для скачивания банеров, макетов и видео указаны в приложении 2.

Рекламная кампании Конкурса продлится до 31 мая 2021 года.

Самородова Н.Н.
79-23-99

Руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования

Руководителям организаций, находящихся на областном бюджете

О рекламной кампании
Всероссийского конкурса
«Большая перемена»

Уважаемые коллеги!

26 марта стартует новый сезон Всероссийского конкурса «Большая перемена» – проекта президентской платформы «Россия – страна возможностей» (далее-Конкурс).

В связи с этим, просим вас оказать содействие в проведении рекламной кампании. В частности, рекомендуем опубликовать пресс-релиз (Приложение 1) на сайтах и страницах социальных сетей органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, образовательных организаций, школьных, классных сообществах, групп пресс-центров и т.д. Обеспечить размещение макетов рекламной кампании Конкурса на информационных стендах и интерактивных экранах в образовательных организациях (Приложение 2), публикацию постов о старте, начале приёма заявок на Конкурс в социальных сетях органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, образовательных организаций.

Кроме того, проведение рекламной кампании Конкурса предполагает размещение банеров, макетов и видео на уличных цифровых светодиодных экранах, экранах в транспорте, на телевидении, радио и т.д. Ссылки для скачивания банеров, макетов и видео указаны в приложении 2.

Рекламная кампании Конкурса продлится до 31 мая 2021 года. В связи с этим, просим периодически обновлять информацию о Конкурсе на информационных ресурсах (сайты, социальные сети, ТВ, радио, наружная реклама). По итогу проведения рекламной кампании до 01.06.2021 просим предоставить отчёт согласно прилагаемой форме (Приложение 3) на адрес электронной почты press2@obraz.tambov.gov.ru.

Приложение 1: на 2 л. в 1 экз.

Приложение 2: на 1 л. в 1 экз.

Приложение 3: на 1 л. в 1 экз.

Начальник управления

Т.П. Котельникова

Самородова Н.Н.,
79-23-99